

# KIRCHHÖFER

SWITZERLAND

2017 VOL 10 | CHF 12,00 (EURO 10,00)



## Piaget

Altiplano – Die eleganteste  
Uhr aller Zeiten wird 60

## Zenith

Defy El Primero 21  
Zenith läutet das Zeitalter der  
Hundertstelsekunde ein

## Frédérique Constant

Erster eigener Manufaktur-  
Flyback-Chronograph

## Harry Winston

Midnight Collection  
Zeitlose Klassiker, schlichtes Design  
und feine Schweizer Uhrmachertradition

## Schweizer Cosmeceuticals Cellcosmet und Cellmen 30 Jahre Exzellenz

Dieses Jahr feiern die Marken Cellcosmet und Cellmen ihr 30-jähriges Bestehen. Vor 30 Jahren hatte Roland C. Pfister, der Gründer der Marken Cellcosmet und Cellmen, es gewagt, neue Wege zu gehen und den eigenen Visionen zu folgen. Heute blickt er voller Stolz auf das Erreichte zurück.

Unter dem wachsamen Auge des CEO Alexandre Chappuis haben sich die Schweizer Marken jetzt rund um den Globus etabliert.

Roland C. Pfister ist ein Visionär mit einer Leidenschaft für die Schweizer Kosmetikwissenschaft. Absolute Entscheidungsfreiheit ist für ihn seit jeher ein Muss. Er bezeichnet sich selbst gern als Querdenker, wenn es darum geht, seinen Weg und die Entstehungsgeschichte der Marken Cellcosmet und Cellmen zu beschreiben.

Fest überzeugt, dass ein Verfahren, mit dem man Zellen mit maximaler Aktivität in kosmetischen Pflegeprodukten bewahren konnte, realistisch war, machte er sich auf die Suche nach einer wissenschaftlichen Technik mit einem grundverschiedenen Ansatz gegenüber den gängigen Methoden der Kosmetikbranche.

Mit der Entwicklung der Methode CellControl™ gelang Roland C. Pfister eine wissenschaftliche Meisterleistung. Bei diesem einzigartigen Verfahren werden die biotechnologisch



gewonnenen Zellen über Monate aktiv stabilisiert, ohne einer Schockbehandlung unterzogen zu werden (im Gegensatz beispielsweise zu lyophilisierten Zellen). Sie bleiben biologisch intakt und bewahren eine aussergewöhnliche Lebenskraft.

### Eine Familiengeschichte rund um Leidenschaft, Engagement und Innovation

Die weitere Entwicklung und der anhaltende Erfolg der Marken Cellcosmet und Cellmen liegen heute in den Händen von Alexandre Chappuis, Stiefsohn von Roland C. Pfister. Genau wie sein Stiefvater setzt Alexandre Chappuis auf Erfindungsgeist und technologische Herausforderungen – die Grundlagen des Erfolgs der Linien Cellcosmet und Cellmen. Ganz wichtig ist ihm dabei, die Identität dieser Marken, die ein so wichtiger Teil des Familienunternehmens sind, zu bewahren und hochwertige Hautpflegeprodukte unter Achtung von Schweizer Traditionen und Know-how anzubieten.



Links: Alexandre Chappuis, CEO  
Rechts: Roland C. Pfister,  
Gründer und Vorsitzender des  
Verwaltungsrates

The  
Science  
of Staying Young



cellcosmet  cellmen  
Switzerland

Swiss Cellular + Phyto-Cosmeceuticals



www.cellcosmet.com