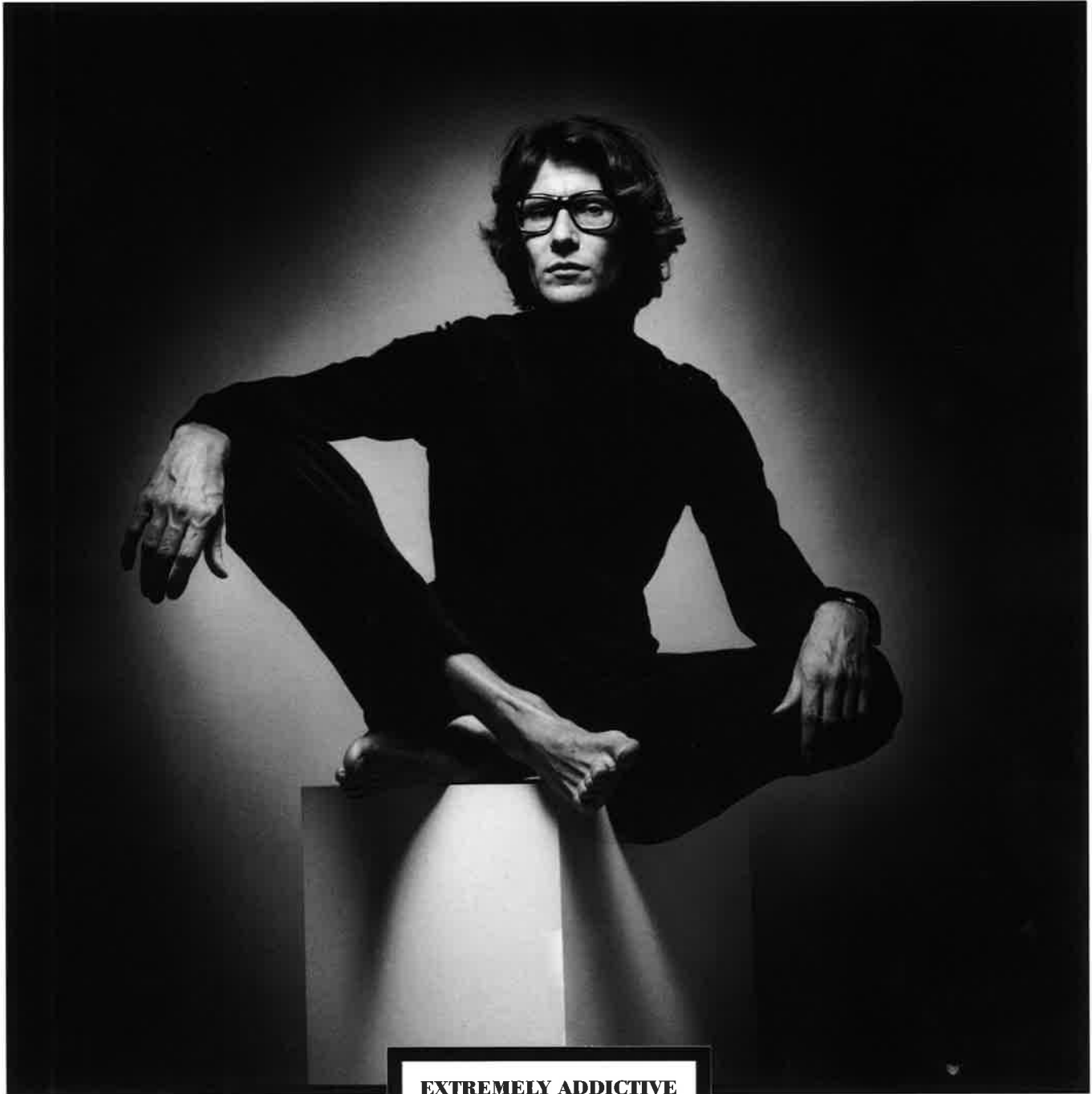


COTE

M A G A Z I N E

EXCLUSIVEMENT
-/ Exclusively yours **VÔTRE**

YSL, DEUX MUSÉES SINON RIEN - TOP TOYS - PETIT H - NAUTILUS, LE BEL ÂGE
CHANEL FAIT SA BELLE - CARTIER MAGICIEN - CHRISTIE'S MAGNIFICENT JEWELS



EXTREMELY ADDICTIVE



N° 84 - NOVEMBRE 2016 - CHF 8.50

GENÈVE - NYON - LAUSANNE - MONTREUX - VEVEY - NEUCHÂTEL - BÂLE - ANNECY - EVIAN

www.cote-magazine.ch



BEAUTÉ SUISSE

-/ Swiss beauty

Alexandre Chappuis est le CEO de Cellap Laboratoire, une entreprise familiale au savoir-faire pointu dédié à la cosméceutique. Ou comment rester jeune en utilisant des produits 100% suisses qui combinent technologie avancée et actifs sophistiqués.

-/ Alexandre Chappuis is the CEO of Cellap Laboratoire, a family-owned company packed with a sophisticated know-how in the field of cosmeceuticals. He talked to us about the scientific way forward to stay young by using Swiss-only products which combine advanced technology and carefully selected ingredients.

Cellap Laboratoire se concentre sur le marché de la cosméceutique. Quelle différence avec la cosmétologie ?

Les cosméceutiques se situent à la frontière de la cosmétologie et de la pharmacologie.

En offrant des formulations d'une grande technicité et des principes actifs très performants pour des résultats visibles immédiats, les cosméceutiques offrent un résultat anti-âge optimisé tout en jouissant d'une forte caution médicale.

Cellap Laboratoire a su répondre à cette attente bien avant le phénomène de mode auquel nous assistons aujourd'hui. Nous allons continuer d'offrir des cosméceutiques suisses contenant les meilleurs actifs scientifiquement sélectionnés.

La tendance en matière de beauté semble s'orienter vers des produits de plus en plus pointus et ciblés. Comment tirer son épingle du jeu ?

A l'image du fondateur des marques et de Cellap Laboratoire, Roland C. Pfister, il a toujours été question d'excellence au sein de notre entreprise familiale. Depuis 30 ans, nous construisons notre succès grâce à des gens passionnés par l'innovation, la créativité et les défis technologiques.

A cela s'ajoutent 2 points fondamentaux qui constituent l'ADN des marques Cellcosmet, réservée aux femmes, et Cellmen, destinée à l'homme:

- La méthode Cellcontrol™, une exclusivité signée Cellap Laboratoire. Les cellules obtenues par biotechnologie

sont stabilisées à l'état actif sur une période prolongée. Elles possèdent une force vitale extraordinaire et un haut pouvoir anti-âge.

L'héritage suisse : nous tenons à préserver notre authenticité et notre identité 100% helvétique.

Le «Made in switzerland» est-il toujours aussi porteur ?

De façon globale, le «Made in Switzerland» bénéficie d'une excellente réputation en matière de qualité, de précision et de niveau d'exigence. En ce qui concerne le secteur de la cosmétique, le «Made in Switzerland» rime avec haut niveau de savoir-faire, efficacité et sérieux de la recherche scientifique. Ceci est le cas pour nos lignes de cosméceutiques Cellcosmet et Cellmen entièrement conçues, fabriquées et conditionnées en Suisse, au Mont-sur-Lausanne.

Comment sont fabriqués vos produits ?

Le pôle d'excellence de Cellap Laboratoire intègre dans la fabrication de ses soins des composants cellulaires ainsi que des complexes végétaux – extraits floraux, huiles végétales et huiles essentielles ainsi que des complexes marins soigneusement sélectionnés pour leur qualité, leur pureté et leurs effets scientifiques reconnus.

-/ Cellap Laboratoire works in a specific market: cosmeceuticals. How is it different to cosmetology?

Cosmeceuticals straddle cosmetology and pharmaceuticals. Cosmeceuticals provide hi-tech formulas using effective active ingredients for instant and visible results. They have a huge advantage over "traditional" cosmetics: they offer great anti-ageing results and medical safety: Cellap Laboratoire managed to meet these requirements well before the current trend and we aim to provide Swiss cosmeceuticals with the best ingredients that are scientifically chosen to achieve the best results on the skin.

The general beauty trend is based around increasingly specific products. How do you hold your own?

As a family business we have always strived for excellence; an objective set by Roland C. Pfister, founder of Cellap Laboratoire. We've been building on our success for 30 years with people who are passionate about innovation, creativity and technological challenges.

What sets us apart is that we focus on upholding the Swiss identity and heritage of our Cellcosmet and Cellmen cosmeceutical ranges.

Our brands have 2 other core values:

- Quality and excellence in all areas: from choosing which ingredients go into our products to the technology required to make them.

Our science teams strive to keep unique expertise alive to provide the best in cellular and phyto cosmetic science.

- Expertise in cyto (CellControl Method™) and phyto technology: our lab is one of few worldwide with expertise in both technologies. The cells harvested through biotechnology are stabilised in their active state over a long period of time. They display an extraordinary life power and very high anti-ageing properties.

-The Swiss legacy: we strive to preserve our authenticity and 100% Swiss-only DNA.

Does «Made in Switzerland» mean as much in the world of beauty, treatments and skincare nowadays?

«Made in Switzerland» has an excellent all-round reputation for quality, precision and taste. In terms of cosmetics, «Made in Switzerland» means top expertise, efficiency and professional scientific research. Basically, the Swiss flag inspires confidence. That's true of our Cellcosmet and Cellmen cosmeceuticals ranges that are entirely designed, made and packaged in Switzerland in le Mont-sur-Lausanne.

How are your products made?

Cellap Laboratoire Excellency Centre uses cellular components, plant complexes (floral extracts, plant oils and essential oils) and marine complexes that are carefully selected for their quality, purity and recognised scientific results to make treatments.